



<b>Projekt</b>	Familjehuset.com
<b>Ansvarig utgivare</b>	Lennart Karlsson Ordförande
<b>Hemsida</b>	familjehuset.com
<b>Kontakt</b>	070 633 90 98 lennart.karlsson@familjehuset.com Familjehuset.com co/LENZO Utveckling & Rekrytering AB Gamlestadsvägen 1, 415 11 Göteborg

## Projektbeskrivning

2023-09-19

### Innehåll

#### 1. Bakgrund & syfte

#### 2. Ambition & mål

#### 3. Metoder

3.1 Studiemiljön

3.2 Vilorum

3.3 Samtal och coaching

3.4 Gemensamma middagar

3.5 Arbetsgruppen

3.6 Arbetsmetoder

3.7 Praktik

3.8 Uppföljande dokumentation

#### 4. Målgrupper

4.1 Barn och unga

4.2 Föräldrar

4.3 Samarbetspartners

4.4 Företag och skolor

#### 5. Organisationens roll och styrkor

#### 6. Behov/utmaningar

#### 7. Omvärld

#### 8. Källor

#### 9. Unik lösning

#### 10. Utvärdering

#### 11. Investeringar - samhällsinsatser

#### 12. Kommunikationsstrategi

#### 13. Tidsplan

#### 14. Arbetsgrupp

#### 15. Budget

#### 16. Sammanfattning

## 1. Bakgrund & syfte

Familjehuset.com kommer att arbeta med förebyggande insatser för ungdomar mellan 12 och 20 år som är i riskzonen för någon form av utanförskap, men som ännu inte hamnat i exempelvis kriminalitet eller drogmissbruk. Målet är att få ungdomarna att bli behöriga till gymnasiets nationella program och få godkända betyg i gymnasiet för att ta sig vidare till studier eller arbete. Vi gör detta genom att skapa en trygg familjeliknande plats, där ungdomarna kommer att få läxhjälp och utbildning i bland annat konflikthantering och självkännedom. Familjehuset.com erbjuder en unik helhetslösning, där allt sker under samma tak.

Förutom själva verksamheten i den fysiska lokalen vill vi göra en nationell samhällsinsats där våra medarbetare finns ute på företag och skolor runtom i Sverige och kostnadsfritt erbjuder utbildning i att bygga goda kulturer, jobba med gemensamma grundvärderingar och stärka självkänsla och egenvärde. Familjehuset.com är en ideell förening men har som avsikt att på sikt bedrivs som en stiftelse!

Nu har ni möjlighet att engagera er med hjälp av Familjehuset.com som startar sin verksamhet 2024.

## 2. Ambition & mål

Grundidén med Familjehuset.com är att skapa trygga familjeliknande platser, som förmedlar en känsla av att komma hem. Genom stöttning från vuxna förebilder ska Familjehuset.com vara en plats där unga får hjälp att se sin potential och kartlägga hur deras unika talanger och resurser kan bidra till samhället. Med en gemensam god värdegrund kan besökare återskapa samma stabilitet och trygghet för andra barn eller i sin egen framtida familj. På så sätt bygger verksamheten positiva förutsättningar långsiktigt.

I huset ska alla deltagare, medarbetare och volontärer:

- utgå från alla människors lika värde
- bidra till psykologisk trygghet, bemöta varandra med respekt och medkänsla
- alltid kommunicera genom en öppen, tydlig och transparent dialog
- arbeta med gemensamma regler, ramar och riktlinjer
- arbeta utifrån ett likvärdigt konsekvenstänkande

## 3. Metoder

Familjehuset.com kommer att efterlikna en trygg hemmiljö så långt det är möjligt. Detta för att vi tror att grundläggande behov och trygghet skapas i den miljö som en stabil familj och gemenskap kan erbjuda. All verksamhet kommer att anpassas till deltagarnas dagsbehov för att främja förmågan att fokusera på sina studier. Deltagare och deras vårdnadshavare kommer att underteckna ett kontrakt som gäller som en överenskommelse med Familjehuset.com. Samtliga medarbetare kommer att arbeta under sekretess.

Familjehuset.com kommer till att börja med vara öppet mellan kl. 08.00-20.00 mån-tors och 08.00-17.00 fredagar. Huset kommer att ha öppet ca 45 veckor per år.

### 3.1 Studiemiljön

Familjehuset.com ska präglas av en miljö som ska återuppväcka besökarnas fem sinnen. Detta gör vi genom att alltid ha nybakat bröd, musik i bakgrunden som bidrar till att gå ner i varv, rofyllda färger och mönster, levande växter och möblering som bidrar till att skapa balans och fokus.

### 3.2 Vilorum

Många kommer från oroliga hem, har dåliga sömnmönster och har levt i en stökig miljö. Med tanke på detta kommer vilorum att erbjudas med yogamattor, filtar och dämpad belysning. I rummet kommer en vuxen att finnas närvarande för att arbeta med stresshantering och andningsövningar, för att få hjälp att komma ner i varv.

### 3.3 Samtal och coaching

Ett enskilt rum kommer att finnas för den som behöver prata av sig sin oro med en vuxen innan studier eller för den som behöver stöd och motivation av en coach för att uppnå sina personliga mål.

### 3.4 Gemensamma middagar

Några dagar i månaden kommer vi att samlas kring gemensamma middagar där medarbetare tillsammans med deltagare lagar mat och äter tillsammans, vid ett middagsbord fyllt av medkänsla och samtal om livet.

### 3.5 Arbetsgruppen

Arbetsgruppen kommer att prioritera sammanhållning och trygghet för medarbetare för att skapa den familjära atmosfären som är en av hörnstenarna i Familjehuset.com. Upplevelsen som ska förmedlas till deltagare ska vara att det finns en äkta, god och öppen anda när de kommer till huset. Våra medarbetare ska ha dokumenterad erfarenhet av tidigare arbete med ungdomar i riskzonen.

### 3.6 Arbetsmetoder

Alla medarbetare kommer att jobba utifrån tre prioriterade fokusområden: kommunikation, konflikthantering och stresshantering. Undervisning och stöd i svenska, matematik, engelska och samhällsorienterande ämnen ska erbjudas.

### 3.7 Praktik

Deltagare som hoppat av sina studier kommer erbjudas att göra praktik hos projektets samarbetsföretag. Detta följs upp genom gemensamma avtal. Praktikplatser riktar sig till gymnasieungdomar och innefattar yrkesvägledning. Dessutom kommer Familjehuset.com tillsammans med coacher från LENZO och med projektets egna socionomer att utbilda dem i konflikthantering, mindfulness, stresshantering och självkänedom.

### 3.8 Uppföljande dokumentation

Alla deltagare kommer att ha en "portfolio" för att följa upp sina mål och sin utveckling. Medarbetare kommer att arbeta utifrån dessa för att kartlägga ungdomarnas mål och välbefinnande för att snabbt kunna erbjuda hjälp att justera deras plan för att lyckas. En löpande dialog kommer att hållas med deltagarnas skola för att på bästa sätt erbjuda det stöd deltagarna behöver.

## 4. Målgrupper

Projektet vänder sig till fyra olika målgrupper: Barn och unga, föräldrar, samarbetspartners, företag och skolor i hela Sverige.

### 4.1 Barn och unga

Målgruppen är i åldrarna 12–20 år. Primär grupp är de som är i riskzonen för någon form av utanförskap, men som ännu inte hamnat i t.ex. kriminalitet eller drogmissbruk. Denna målgrupp ser vi har ett behov av erfarna vuxna som stödjer och coachar dem till att klara av sin skolgång och planera sin framtid. De kommer därför att erbjudas grundläggande kunskaper i svenska, matematik, engelska och samhällsorienterande ämnen. Undervisningen sker på plats i huset av utbildade, legitimerade lärare.

### 4.2 Föräldrar

Denna grupp erbjuds stöd för att underlätta skolgången för sina barn. Vi kommer också att erbjuda familjenätverk som våra utbildade socionomer ansvarar för där vi erbjuder språkträning för de som behöver, men framförallt samtal och delande av kunskap om tonåringars situation, hur samhället fungerar och vilka resurser som finns för föräldrar och familjer.

### 4.3 Samarbetspartners

Företag som vill arbeta förebyggande i samhället tillsammans med Familjehuset.com kan göra det exempelvis genom att ta emot praktikanter från oss, genom direkt finansiering eller möta andra behov som verksamheten kan tänkas behöva. I gengäld kan Familjehuset.com via LENZO erbjuda företaget utbildningar och föreläsningar kring att bygga en god företagskultur, sund värdegrund och om att skapa psykologisk trygghet i en organisation.

### 4.4 Företag och skolor

Målgruppen är samhällsaktörer i hela Sverige som vill jobba med social hållbarhet. På företag handlar det om att bygga goda kulturer, sätta upp tydliga grundvärderingar och skapa känslomässigt lugn och själslig trygghet. Inom skola att stärka grundvärderingar, självkänsla och egenvärde, att nå sina uppsatta mål och bli stolt över sig själva. LENZO kommer att göra en nationell samhällsinsats genom att erbjuda denna målgrupp kostnadsfri utbildning inom dessa områden.

**Geografiska platser:** Familjehuset.com kommer att starta i Biskopsgården, Göteborg för att sedan vända sig till fler orter i Sverige med stadsdelar som kategoriseras som särskilt utsatta. På längre sikt utöka sin verksamhet utanför Sverige i städer där liknade behov finns. Kostnadsfri utbildning för skolor och företag inom social hållbarhet kommer att erbjudas på nationell nivå.

## 5. Organisationens roll och styrkor

### Lennart Karlsson, ordförande

Lennart är delägare i LENZO, grundare av Familjehuset.com och har arbetat med ledande befattningar i över 25 år, inom transport och logistik. Hans stora erfarenhet av olika människor i sitt yrkesliv har gjort att han kan se människors olika personligheter och behov. Han menar att ett bra ledarskap i första hand handlar om att skapa rätt förutsättningar för de man leder och att vara ett bra föredöme. Med ett alltid lika starkt engagemang i det han gör, vill han bygga upp Familjehuset.com som ett komplement till samhällets insatser när det kommer till åtgärder som krävs för att ge dem rätt förutsättningar.

### **Sofia Andersson-Frindi, vice ordförande**

Sofia är delägare av LENZO och grundare av Familjehuset.com och är humanist, visionär och entreprenör och brinner för social hållbarhet. Hon har lång erfarenhet av att arbeta med människor i olika former av utsatthet. Hon har alltid varit engagerad i barn och ungdomar som redan hamnat i eller varit på väg att hamna i utanförskap och har en djup förståelse för vad som kan hända om en människa inte får rätt förutsättningar i tid.

Familjehuset.com bedrivs som en ideell förening och på sikt som en stiftelse. Styrelsen består idag av: Sofia Andersson-Frindi, Lennart Karlsson, Johan Ohlsson, Angela Kaakkunen, Johan Slättberg, Frida Berglund, Simon Frindi

## **6. Behov/utmaningar**

Konceptet Familjehuset.com har vuxit fram under en period av nästan 20 år, en tidsperiod där vi sett samhället förändras. Utanförskap och psykisk ohälsa har ökat bland unga samtidigt som vi ser att vikten av utbildning och tidiga insatser blivit allt tydligare. Samhällets gemensamma insatser täcker dock inte alla ovan beskrivna behov varför familjehuset.com blir ett komplement och ett gott alternativ för de barn och ungdomar som annars riskerar att växa upp i en dysfunktionell och destruktiv miljö. En människa som har huvudet precis ovanför vattenytan kan bara fokusera på överlevnad. Det är på det sättet många av våra ungdomar idag lever.

## **7. Omvärld**

Vi nås dagligen av behovsbilden av tidiga insatser för unga och vi läser rapporter om att vi har ett samhälle som inte "fångar upp de unga", att offentlig sektor missar unga gängkriminella och att rekryteringen av barn och unga till kriminella gäng ökar. Polisen har identifierat ett ökat antal kriminella i Sverige under 18 år och en stor grupp är barn under 15 år. Polisen uppger även de saknar tillräcklig information om de riktigt unga (se källor).

## **8. Källor**

- Ny rapport om unga i utanförskap: Nationell samordning och tidiga insatser avgörande (2021-05-14 - 07:30)  
Länk: <https://www.muuf.se/om-oss/pressmeddelanden/ny-rapport-om-unga-i-utanforskap-nationell-samordning-och-tidiga-insatser>
- Unga som begår brott - polisens arbete  
Länk: <https://polisen.se/om-polisen/polisens-arbete/ungdomsbrott/>

## **9. Unik lösning**

Familjehuset.com erbjuder en unik helhetslösning, där allt sker under samma tak. Utbildning, omsorg, aktiviteter och fostran till att bli en demokratisk samhällsmedborgare som kan bidra till samhällets uppbyggnad och utveckling. Familjehuset.com inte är en fritidsgård utan ett komplement till det trygga hem som många behöver. Verksamheten kommer att ledas av utbildad och erfaren personal.

## 10. Utvärdering

Följande mål mäter och utvärderar hur väl projektet uppfyller sitt syfte:

- 80% av de som regelbundet deltagit i Familjehuset.com verksamhet i minst 6 månader ska vara behöriga till gymnasiets nationella program, ha godkända betyg i gymnasiet för att ta sig vidare till studier eller arbete.
- 80% av de ungdomar som regelbundet deltagit i Familjehuset.com verksamhet i minst 6 månader ska ha upplevt att deras skolresultat förbättrats.
- Samtliga deltagare har en stärkt självkänsla och större tilltro till sin egen förmåga att bli en del av samhället genom att få ett jobb och i en framtid bli självförsörjande.
- Utvecklat aktiviteter som passar målgruppen med tid och tillgänglighet. Tex idrott, yoga, mindfulness och olika kulturaktiviteter.
- På sikt bedriva verksamheten som en stiftelse efter projekttidens slut (3 år). • Återinvestera ev vinster i föreningen/stiftelsen.
- Starta verksamheten i projektform från januari 2023 och att första "huset" står klart under 2024.

Dokumentation sker löpande om vad som händer under projekttidens gång, vad som fungerar och vad som inte fungerar för uppföljning och åtgärder. En mer omfattande utvärdering sker även vid projekttidens slut.

## 11. Investeringar - samhällsinsatser

LENZO är företaget som står bakom initiativet Familjehuset.com. Familjehuset.com kommer genom LENZO att verka för social hållbarhet och skapa ännu tydligare broar mellan företagsvärlden och människor i utanförskap. LENZO kommer att arbeta på ett direkt sätt med att bygga goda kulturer med starka grundvärderingar och hög psykologisk trygghet i de företag som väljer att samarbeta med Familjehuset.com. LENZO kommer även att göra en nationell samhällsinsats och erbjuda företag kostnadsfria utbildningar inom samma område som de erbjuder samarbetspartners samt erbjuda skolor kostnadsfria utbildningar om att stärka grundvärderingar, självkänsla och egenvärde.

Länk webbsida LENZO: <https://lenzo.se>

## 12. Kommunikationsstrategi

Familjehuset.com arbetar holistiskt genom att dels starta upp ett fysiskt hus där grundtrygghet och givande relationer skapas, dels knyta avgörande kontakter som genererar organisk spridning av verksamhetens syfte. Detta genom en nationell samhällsinsats där Familjehuset.com kostnadsfritt utbildar företag och skolor samt marknadsför och sprider kompetens och erfarenhet till andra aktörer i samhället. I projektet ingår att påvisa behovet av och att utveckla detta koncept.

Genom presentations-möten söker projektgruppen investerare på högsta nivå främst inom näringslivet. Med mål att bygga broar mellan företag och människor i utanförskap.

Marknadsföring sker genom sociala kanaler så som Facebook, hemsida, LinkedIn, Instagram, Youtube men även efter att verksamheten etablerats genom traditionell media för att nå ut brett på en nationell nivå.

## 13. Tidsplan

Verksamheten beräknas starta i januari 2024 och därefter pågå i Biskopsgården i 3 år med en förväntad fortsättning i Biskopsgården och på sikt fler orter och i fler områden i Sverige, för att sedan utöka verksamheten utanför Sverige.

## 14. Arbetsgrupp

Följande professioner kommer att anställas i "huset":

Antal	Omfattning	Befattning
1	100 %	projektledare
2	100 %	lärare
1-2	80-100%	elevassistenter
2	100 %	socionomer
2	50 %	Utbildare (kostnadsfria utbildningar för skolor och företag nationellt)
1	50 %	ekonom och administratör
2	50 %	samordnare

Dessutom kommer verksamheten att erbjuda volontärer att bidra på olika sätt under ledning av de ordinarie medarbetare. Ett nära samarbete med skola, fritid, polis och socialtjänst kommer att hållas där tjänsteutbudet utvecklas på ett sådant sätt som får maximal effekt.

## 15. Budget

Intäkter	
Medel från samarbetspartners	5 306 000
Sökta medel från stiftelser	3 000 000
Statsbidrag och kommunala bidrag	1 620 000
Medel från enskilda givare	50 000
<b>Intäkter totalt:</b>	<b>9 976 000</b>

Kostnader	
Personalkostnader och lokaler	9 460 000
Matkostnader och övriga kostnader	516 000
<b>Kostnader totalt:</b>	<b>9 976 000</b>

## 16. Sammanfattning

Familjehuset.com söker bidrag från företag för få hjälp att komma igång med verksamheten. Webbsidan familjehuset.com kommer regelbundet att uppdateras med hur pengar investeras i verksamheten och hur arbetet fortlöper. Projektgruppen ser positivt på frågan om lokaler och har fått mycket god respons från företag som vill finnas med som samarbetspartners liksom privatpersoner som vill vara med och stödja.